

Přípravky, kterým můžete důvěřovat. Společnost, které můžete věřit.

Jako kosmetická poradkyně Mary Kay® jsem hrdá na to, že Vám mohu nabídnout nejlepší přípravky na trhu, přípravky, které si získaly důvěru a věrnost milionů žen na celém světě. Zde jsou důvody proč:

Bezpečnost přípravků je naší nejvyšší prioritou.

Každý rok vynaloží společnost Mary Kay® miliony dolarů a provede více než 300 000 testů, aby se ujistila, že každý přípravek Mary Kay® splňuje nejvyšší standardy bezpečnosti, kvality a účinnosti. Společnost Mary Kay® monitoruje každý krok přípravku od nápadu na jeho vznik až po jeho distribuci. Každý nový přípravek musí projít sérií přísných výzkumných a testovacích procedur. Počátek našeho pevného závazku kvality je dán mnohem dřív, než přípravek vznikne.

Odborníci posuzují každou jednotlivou složku a každý dokončený přípravek.

Toto důsledné a opakované testování provádějí nebo na něj dohlížejí členové Výzkumných a vývojových laboratoří společnosti Mary Kay®, a to včetně doktorů (PhDr.) a dalších špičkových vědců v oblastech, jako je toxikologie, farmakologie, mikrobiologie, chemie a biochemie.

Rozhodnutí o každém přípravku je založeno na vědeckých skutečnostech a ne na domněnkách.

Mary Kay® spoléhá na prokázaný výzkum využívající nejpokročilejší dostupné technologie a společnost nikdy nepoužije žádnou složku, dokud ji naše testování neprokáže za bezpečnou a účinnou pro použití.

V testování přípravků hrají životně důležitou roli nezávislí kvalifikovaní dermatologové a další lékařští odborníci.

Klinické zkoušky se provádějí v nezávislých laboratořích, kde dobrovolníci používají přípravky Mary Kay® pod přísným dohledem dermatologů a oftalmologů. Společnost Mary Kay® provádí také rozsáhlé laboratorní zkoušky, aby zajistila bezpečnost přípravků z hlediska podráždění pokožky a alergie, a používá nejmodernější způsoby pro zhodnocení používání všech přípravků v okolí očí.

Všechny kosmetické přípravky a přípravky péče o pokožku jsou regulovány státními úřady pro zdraví a bezpečnost.

Dříve než je kterémukoli přípravku vydáno povolení k uvedení na trh, musí tento přípravek vyhovět přísným státním bezpečnostním požadavkům. Společnost Mary Kay® jde v případě bezpečnosti přípravků vždy nad rámec požadavků zákona.

Mary Kay® je proti testování na zvířatech.

Společnost Mary Kay® nepodporuje testování na zvířatech. Společnost se zavázala ke zrušení testování na zvířatech a je pevným zastáncem využití alternativních metod testování bezpečnosti přísad a přípravků. Naše přípravky a přísady netestujeme na zvířatech a také nežádáme jiné subjekty o provádění testů našich přípravků na zvířatech. V průběhu uplynulých dvou desetiletí jsme byli celosvětovým lídrem v rozvoji alternativních metod testování přípravků. Naš závazek platí i dnes. Ve spolupráci s celosvětovými regulačními úřady, které jsou zodpovědné za bezpečnost kosmetických přípravků, a také ve spolupráci s ochránci zvířat a s vědci v oblasti alternativních testovacích metod usilujeme o celosvětové přijetí těchto nových postupů.

Testy prováděné společností Mary Kay®.

Testy klinické účinnosti podporují a prokazují účinnost výrobku. Např. „85 % účastníků výzkumu pocítilo zlepšení struktury pleti“ a „73 % účastníků výzkumu zaznamenalo vyhlazení vrásek“. Tyto studie jsou prováděny akreditovanými dermatologickými pracovišti a účastníci výzkumu jsou sledováni odborníky. Testy bezpečnosti hodnotí iritační a alergizující potenciál přípravků značky Mary Kay®. Tyto studie jsou rovněž prováděny s cílem zajistit bezpečnost přípravků a poskytnout zákaznicím náležitě informace o tom, zda je přípravek „vhodný pro citlivou pleť“, „vhodný pro citlivé oči“, „vhodný při nošení kontaktních čoček“ nebo zda „nevede ke tvorbě komedonů“.

Společnost Mary Kay® provádí průzkum spokojenosti spotřebitelů, aby zjistila, jak jsou přípravky zákaznicemi vnímány. Konají se dotazníková šetření a centrální šetření, sledují se kvalitativní cílové skupiny a provádějí se pohovory. Spotřebitelský průzkum je důležitý při hodnocení vlastností přípravku a vypovídá též o tom, jak budou zákaznice přípravek používat, jak moc a často, a upozorní na přednosti nebo možnosti výrobku. Hodnocení nových přípravků zákaznicemi ve srovnání s již existujícími přípravky značky Mary Kay® navíc určují kompatibilitu nových a stávajících přípravků, neboli vypovídají o jejich spolupůsobení.

MARY KAY®